

Calo del flusso turistico stagionale, smaltimento dei rifiuti solidi urbani, proliferazione dei cinghiali, fanghi piombinesi a mare: temi di grosso impatto locale, da affrontare in qualsivoglia ambito, compreso quello della stampa. Ma non si vive di solo pane, specie d'estate, come ben sanno coloro che usano affidarsi alla saggezza degli avi, tradotta in proverbi esemplari. Per averne la prova e stimarne l'efficacia, basta volgere altrove lo sguardo, con occhio attento e smagato. Ad esempio, ci attrae l'incidenza dei fatti culturali sulle località a vocazione turistica, per la ricaduta economica in termini di promozione, immagine, visibilità. Parrebbe la scoperta dell'acqua calda, se da più parti, con valide ragioni, non si accampasse il pretesto delle poche risorse da azzardare pronta cassa in spese a rischio. Eppure può talvolta bastare una intuizione felice, sostenuta da un modesto impegno finanziario, per trasformare in successo rimarchevole un episodio occasionale. A patto di afferrare l'opportunità dopo un ragionevole calcolo delle convenienze. Prendiamo il caso Ferrero, sviluppatosi di recente a Portoferraio. Costui, noto soltanto agli esperti del settore editoriale, pubblica l'ennesimo libro su Napoleone all'Elba, intitolato "N". Ma non la storia asciutta dell'esilio, si badi, bensì un romanzo palpitante, con l'Imperatore in sembianze umane ed un protagonista d'invenzione, dietro il quale si cela lo stesso autore, Ernesto Ferrero, uomo di penna, saggista e affabulatore talentuoso.

Mentovato su giornali e riviste per la vittoria a sorpresa nel premio Strega, "N" vola alto e trascina con sé il nome dell'Elba, beneficiaria di una campagna pubblicitaria a tappeto, inattesa quan-

to gratuita. A questo punto scatta l'idea geniale di Aulo Gasparri (proprio lui, il nostro direttore) subito recepita dai responsabili della Civica Amministrazione. Riconoscere a Ferrero il credito di gratitudine per la sua opera d'ingegno e risarcirne il valore con la cittadinanza onoraria. Assegnata, senza indugi il 4 agosto secondo la liturgia delle cerimonie solenni, negli splendidi luoghi deputati: Villa dei Mulini, Centro Congressi e Teatro dei Vigilanti. Con enorme risonanza ed "a furor di popolo", vista la massiccia affluenza. Costo dell'intera operazione? Assai contenuto, perché il sontuoso banchetto apparecchiato in loggia, figurava a carico dell'Associazione Albergatori. Un po' diverso il caso di Marciana Marina, dove il conferimento di premi a valenza simbolica, avviene da sempre con formula collaudata: i reggitori della cosa pubblica mettono il patrocinio e lo spazio, i privati... tutto il resto. Qui è appena nato il "Premio Giornalistic Arcipelago Toscano", sponsorizzato da Anna Corradini Porta, "battagliera" inviata speciale della Milano che conta e vacanziera operosa della "Marina" che spera. Per la cronaca la prima edizione, cui auguriamo un futuro altrettanto radioso, è andata all'ambasciatore Sergio Romano, storico insigne ed editorialista principe del "Corriere della Sera".

* * *

Eccoci purtroppo alle dolenti note, gelida coda di ogni segnale positivo. A Genova, dove risiedeva, è scomparso nel frattempo il caro amico Duccio Ducci, già dirigente d'impresa. La terra gli sia lieve, nel Camposanto dei Bianchi a Portoferraio.



LA CLASSIFICA DEI PIÙ VENDUTI ALL'ELBA

"N" di Ernesto Ferrero - Einaudi

"NAPOLEONE DA VICINO" di Aulo Gasparri - Lisola

I LUOGHI DELLA STORIA di S. Romano - Rizzoli

Rilevazione stagionale curata per lo **SCOGLIO** da **IL LIBRAIO**